

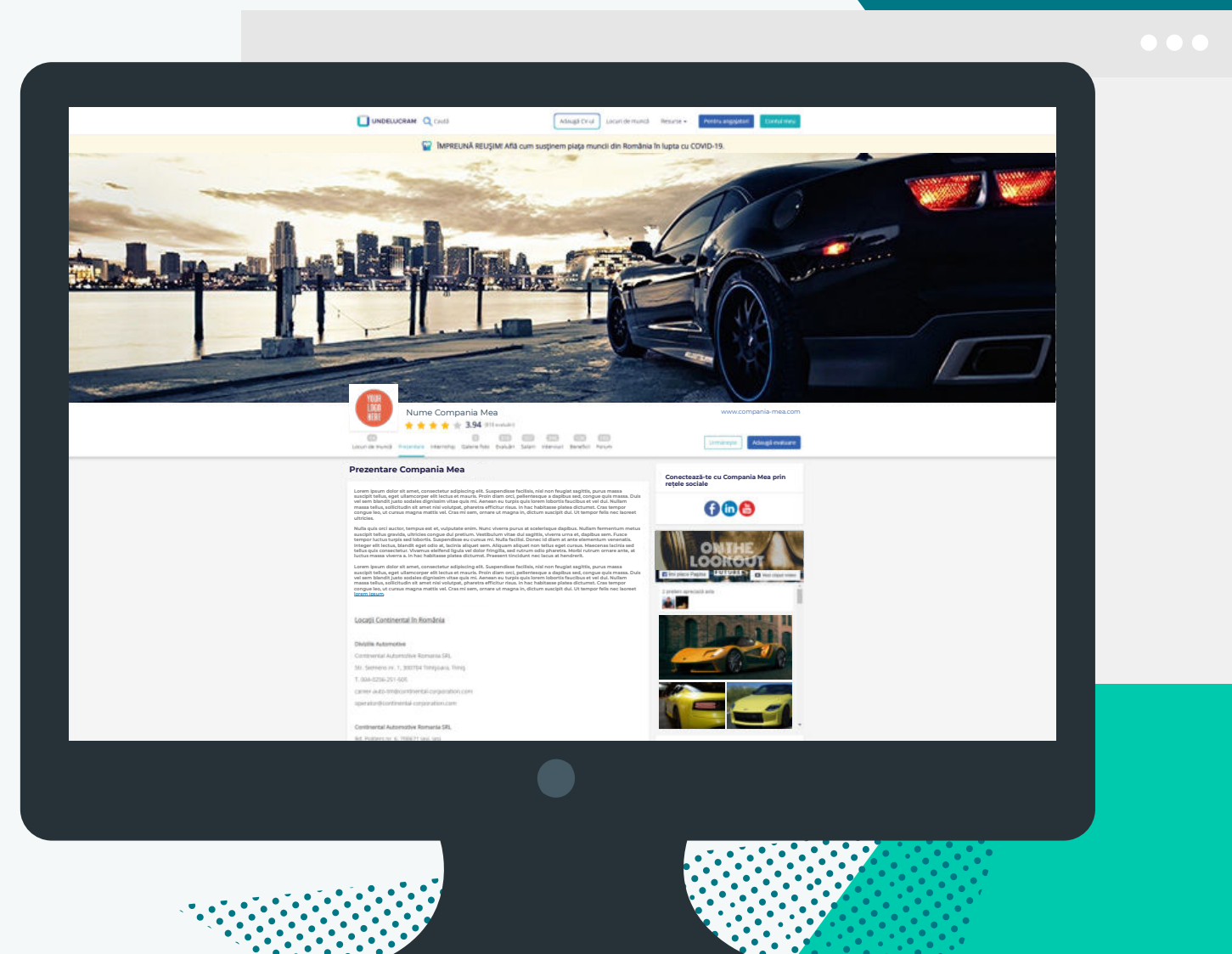


Cum să îți construiești brandul de angajator pe Undelucram.ro?

Bune practici pentru a-ți crește vizibilitatea în comunitatea de pe Undelucram.ro

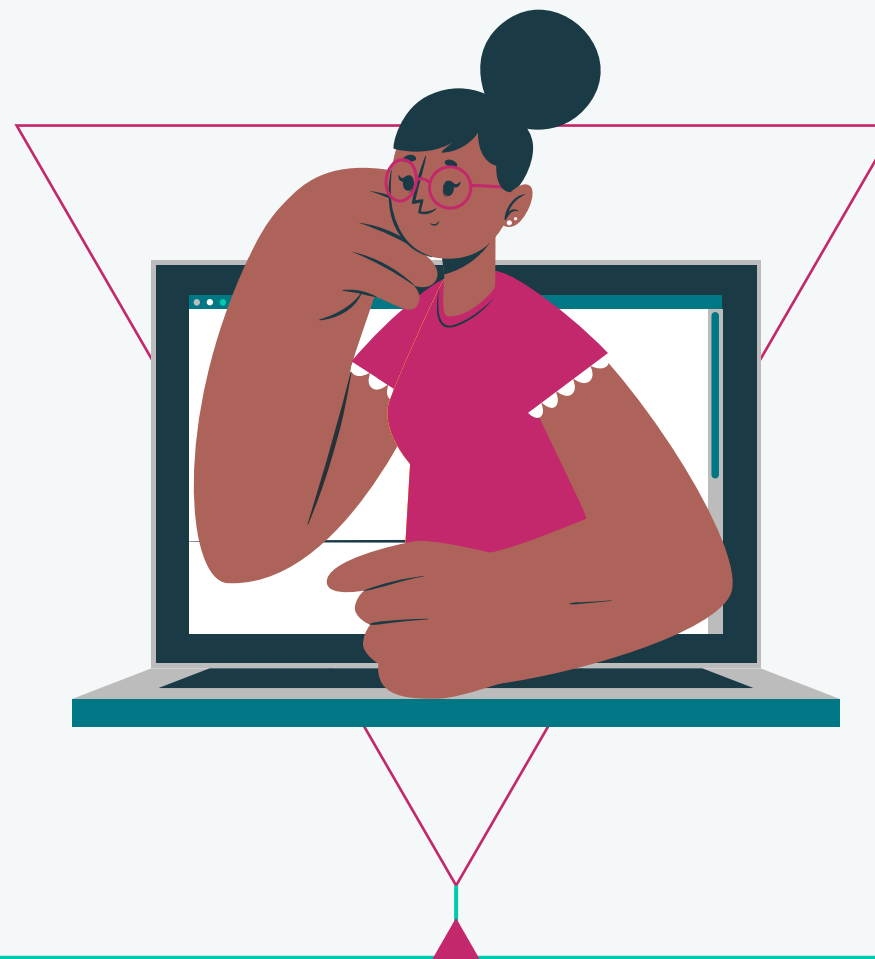


Employer branding este o strategie importantă a oricărei companii care dorește să scadă costurile de marketing, să recruteze personal informat și pregătit și să își promoveze cultura organizațională.



▶ Peste 65% dintre candidați caută informații despre companie înainte de a aplica la un job.

▶ Tot mai multe persoane au început să pună accent pe imaginea și pe reputația companiei la care lucrează.



▶ Astfel, 9 din 10 angajați menționează că ar renunța la actualul loc de muncă dacă ar primi o ofertă de la o companie cu o reputație mai bună.

▶ Suntem aici ca să te ajutăm să îți prezinți mediul de lucru, beneficiile oferite și cultura organizațională a companiei cât mai natural și mai firesc.

În materialul de mai jos îți vom explica ce înseamnă să creezi o comunitate în jurul brandului tău, cine o formează și cum o menții activă.

Cum creezi o comunitate în jurul brandului tău pe Undelucram.ro

Platforma Undelucram.ro reunește peste **650.000 de utilizatori**, angajați din România, care caută să interacționeze cu angajatorii locali și nu numai.

Orice companie prezentă pe Undelucram are posibilitatea de a-și crește vizibilitatea, de a recruta personal informat și pregătit și de a distribui informații relevante.

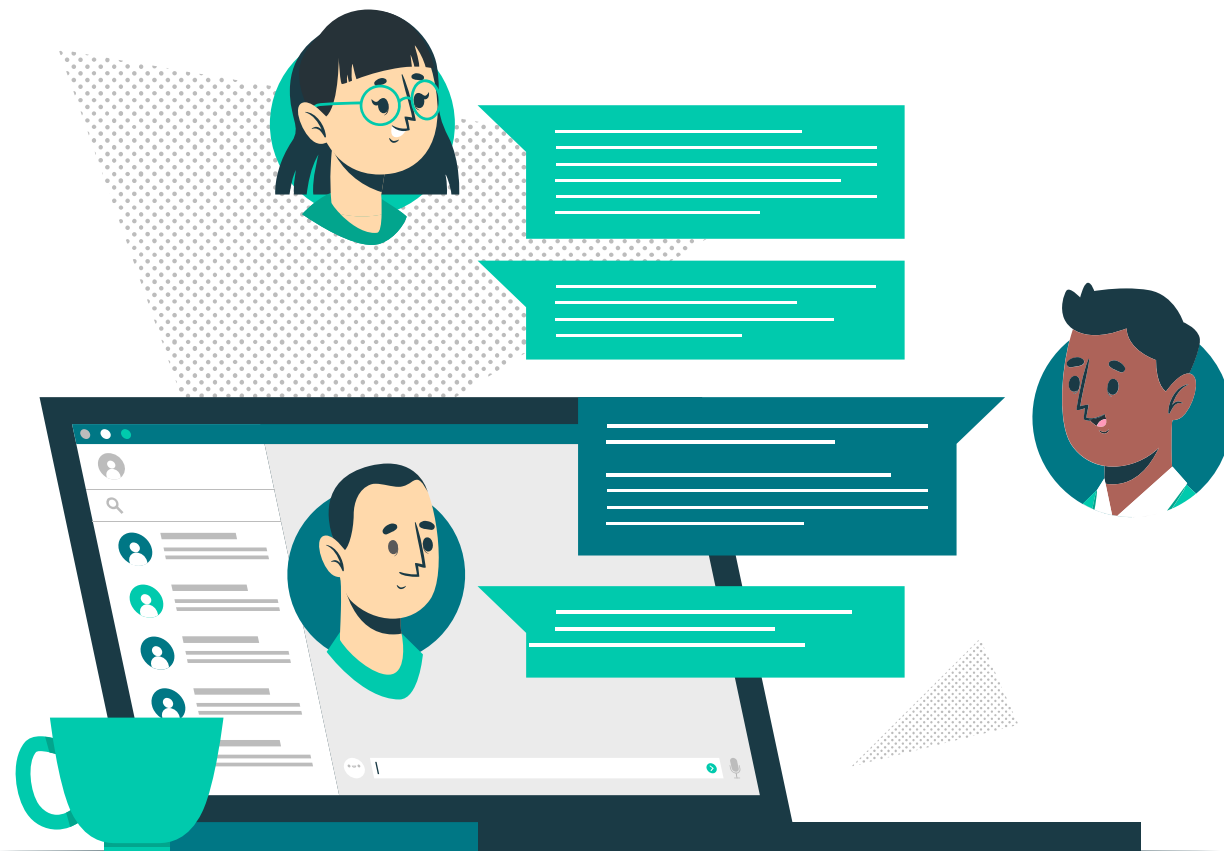
Pentru ca procesul de recrutare să fie cât mai scurt și rata de retenție a angajaților mai mare, recomandăm tuturor angajatorilor să crească o comunitate în jurul lor.

Cele mai bune rezultate de pe Undelucram.ro vin atunci când companiile:

- ▶ au un profil personalizat, actualizat și cât mai autentic
- ▶ au activitate constantă și interacțiuni cu utilizatorii platformei
- ▶ își încurajează angajații să fie activi pe platformă
- ▶ urmăresc sistematic evoluția pe platformă cu ajutorul modului Analytics.



Best practices pentru a-ți crește vizibilitatea pe Undelucram.ro



- ▶ Încurajează-ți angajații să scrie evaluări sincere. Utilizatorii vor să afle cum este mediul de lucru, cu bune și rele, pentru a ști dacă este locul potrivit pentru ei. Potențialii candidați au **de 3 ori mai multă încredere în informația transmisă de angajați și foști angajați** ai companiei decât în informația redactată de companie.
- ▶ **90% dintre candidați consideră că este important ca o companie să răspundă la evaluări și comentarii.** Atunci când potențiali candidați cer detalii despre interviu sau despre un post vacant, un HR Manager ar trebui să răspundă concret la întrebări sau să redirectioneze utilizatorul către pagina companiei.
- ▶ Aducă toate noutățile din companie. **88% dintre candidați își doresc să vadă că pagina personalizată este actualizată constant.** De asemenea, pagina va atrage mai mulți utilizatori.
- ▶ Aducă toate noutățile din companie. **88% dintre candidați își doresc să vadă că pagina personalizată este actualizată constant.** De asemenea, pagina va atrage mai mulți utilizatori.



- ▶ Personalizează pagina cu multe poze, logo-ul și motto-ul companiei și alte elemente de identitate vizuală. **Timpul petrecut pe pagina crește cu 36% după personalizarea acesteia.**
 - ▶ **Include link-uri către paginile de socializare ale companiei.** Orice candidat dorește să afle cât mai multe despre companie. Pe social media companiile pot să aibă un ton mai prietenos, să posteze poze amuzante de la birou și să împartă mai multe informații cu diferite categorii de public.
- ▶ Ține cont de evaluările lăsate de angajați și foști angajați. Vei observa care au fost problemele experimentate de ei și vei găsi soluții pentru a le rezolva. Revino la acele comentarii sau postează noutăți care să arate că s-au rezolvat problemele din trecut.
 - ▶ **Postează poze din teambuilding-uri, de la petrecerile de Crăciun și chiar de la ședințe** sau de la evenimentele la care compania a fost premiată. Încearcă să adaugi doar poze reale. Așa poți atrage mai mulți candidați.

Studiu de caz

Descriere: Client | **Industrie: IT&C**

Clientul nostru, lider internațional în comerț digital și furnizarea serviciilor de plată, a achiziționat pachetul Employer Branding Corporate în anul 2018 și cu ajutorul soluției Undelucram.ro a înregistrat următoarele rezultate:

Descriere rezultate:



REZULTATE: 12 LUNI

Numărul de vizitatori a crescut cu:

135,33%

- Fără pagină personalizată:

784

- Cu pagină personalizată:



1845

Numărul de evaluări a crescut cu:

189.47%

- Înainte de personalizarea
profilului

19

- După personalizarea
profilului:



55

Gradul de recomandare către cunoscuți:

12.87%

- Înainte de personalizarea
profilului:



- După personalizarea
profilului:



81.82%

Creșterea notei de evaluare:

10.42%

- Înainte de personalizarea
profilului:

3.74

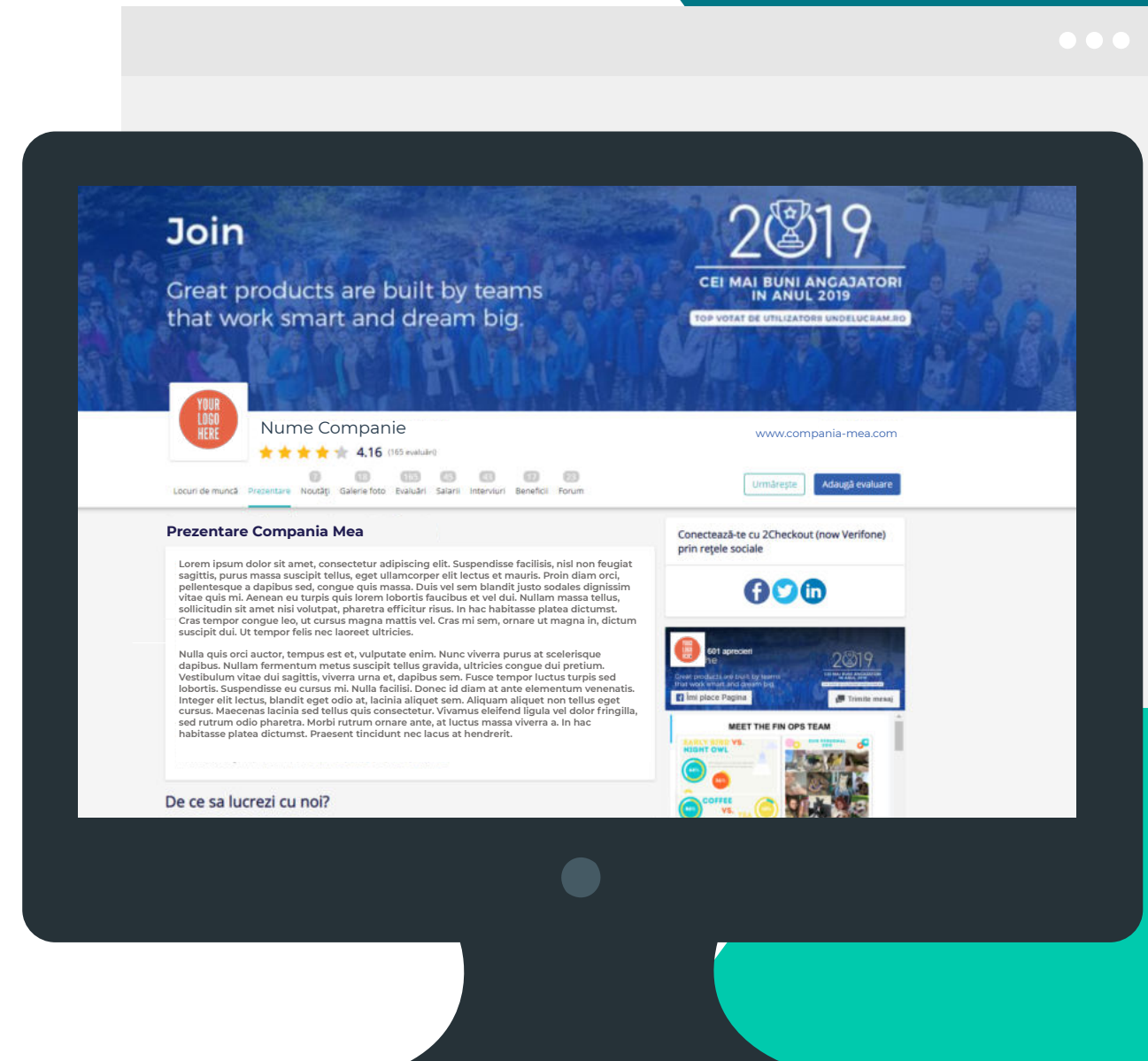
- După personalizarea
profilului:



4.13

În ce a constat soluția de Employer Branding?

- ▶ Crearea și dezvoltarea unei comunități online în jurul brandului pe platforma Undelucram.ro;
- ▶ Interacțiunea directă cu angajații, dar și cu potențialii candidați;
- ▶ Comunicarea în timp real a tuturor informațiilor relevante despre companie;
- ▶ Publicarea joburilor disponibile pe o platformă cu 650.000 de utilizatori;
- ▶ Personalizarea profilului companiei;
- ▶ Analiza comparativă în timp real cu alți doi competitori;
- ▶ Analiză statistică.





Acestea sunt doar câteva dintre lucrurile pe care le poți face pentru a-ți crește vizibilitatea pe pagina personalizată de pe Undelucram.ro.

Poți încerca diferite strategii de promovare pe acest canal pentru a atrage cât mai mulți utilizatori pe pagină și pentru a primi la interviu candidați pregătiți și informați.

 /undelucram.ro

Dacă nu o faci deja, [urmărește-ne pe pagina noastră de LinkedIn](#). Acolo publicăm constant best practices și sfaturi pentru a-ți crește vizibilitatea pe platforma noastră.

Despre Undelucram:

+650k utilizatori înregistrați

+2mil de afișări lunar

+650k contribuții ale utilizatorilor

+650k vizitatori unici lunar

+150 parteneriate cu angajatorii

